

E22M Research methods for business

Modul	Research methods for business (Forschungsmethoden für Management)							
Code	E22M							
Koordinator	Prof. Dr. S. Seuring							
Sprache	Englisch							
Stud. Workload	180h (60 Kontaktstunden)							
Credits	6 ECTS							
Häufigkeit (WS / SS)	WS, zweijährig							
Lehrender	Prof. Dr. S. Seuring							
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wissenschaftstheorie - Forschungsprozess - Datenerhebung und -auswertung - Fallstudienforschung - Aktionsforschung - Inhaltsanalyse - Expertenstudien 							
Lernziele	Studenten sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Forschungsprozesses einzuordnen - den Forschungsprozess zu beschreiben - wesentliche Techniken der Datenerhebung und -analyse anzuwenden 							
Literatur	Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. 2007: Research Methods for Business Students, 4. Edition, Prentice Hall, Harlow.							
Verwendbarkeit	Economy			Organic			Tropical	
	WP			W			W	
Teilnahmevoraussetzung	Modul ‚Strategic Management and Operations‘ (E15)							
Lehrform	Vorlesung		Seminar		Exkursion	Praktikum	Tutorium	Projekt
Dauer [Kontakt h]	40		20					
Leistungsnachweis	Fach- gespräch	Klausur	Studien- arbeit	Referat	Protokoll	Arbeits- bericht	Proj.arbeit	Proj.präs.
			x	x				
Notenzusammensetzung	100% Referat in der Veranstaltung und Studienarbeit (Einheit)							